

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Trimiți poză de la lucrare, primești un kit și relaxare”

Perioada campaniei: 18 mai – 30 iunie 2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale **“Trimiți poză de la lucrare, primești un kit și relaxare”** (denumită în continuare “Campania”) este **Knauf Insulation S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”) cu sediul în București, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/16942/2008, cod fiscal RO 24527521.

Campania va fi implementată prin intermediul Agenției de Publicitate Ad Alchemy SRL, companie care funcționează conform legilor din România, înregistrată cu numărul J40/160/2014, având codul fiscal RO32642092, cu sediul în Strada Justiției nr. 36, București, România; e-mail: gerard@adalchemy.ro, în calitate de proiect manager (“Ad Alchemy”).

Pe parcursul Campaniei, Ad Alchemy va: 1) urmări în permanență bună desfășurare a campaniei; 2) va organiza sistemul de extragere.

Participantii la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant pe site-ul www.izolezi.ro și pe toata perioada Campaniei Promoționale. Organizatorul va putea modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării pe site-ul www.izolezi.ro. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostința a modificărilor de către participanți, atata timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.izolezi.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **“Trimiți poză de la lucrare, primești un kit și relaxare”** se desfășoară în perioada 18 mai – 30 iunie 2021.

SECȚIUNEA 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României. Promoția se derulează la nivel național și se adresează clienților, persoane fizice și juridice, care utilizează produsele participante în Campanie.

SECȚIUNEA 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la promoție sunt toate produsele de tip **vată minerală de sticlă și vată minerală bazaltică** de la Knauf Insulation. Acestea vor fi numite în prezentul regulament “produse participante”.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională **“Trimiți poză de la lucrare, primești un kit și relaxare”** este adresată tuturor persoanelor fizice și juridice române, care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea.

Participanții (denumiți în continuare “clienți participanți”) sunt definiți astfel: utilizatori/clienți - persoane fizice și juridice, care nu sunt clienți direcți Knauf Insulation și care fac dovada utilizării produselor participante Knauf Insulation, respectând Condițiile de participare din prezentul Regulament. Promoția nu se adresează distribuitorilor/clienți direcți ai Organizatorului, ci doar cumparatorilor/clienților acestora, persoane fizice și juridice.

Participarea la concurs este invalidată automat în situația în care persoana fizică sau juridică, furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Conditii de participare

Clienții care doresc să participe trebuie să trimită pe perioada Campaniei, 18 mai – 30 iunie 2021, mai multe imagini cu o scurtă descriere sau un material video, pe pagina de campanie izolezi.ro, prin care să evidențieze că lucrează cu produse Knauf Insulation. Clientii participanți trebuie să completeze formularul aflat pe pagina de concurs și să răspundă la întrebarea „De ce îți place să lucrezi cu vata minerală de la Knauf Insulation?”.

Participanții la concurs trebuie să aibă minimum 18 ani la data înscrierii în concurs.

Materialele foto sau video trimise trebuie să respecte următoarele condiții:

- Sa fie clare
- Sa contina produse Knauf Insulation!
- Sa se vorbeasca despre produsele Knauf Insulation
- Clipul video sa nu depaseasca 20 de secunde
- Sa nu contina scene sau limbaj injurios

Valoarea premiilor este de maximum 10.000 lei (fara TVA).

Inscrierea in promotie

Participanții vor fi înregistrați direct în formularul pus la dispoziție pe pagina de concurs <https://izolezi.ro/trimiti-pozade-lalucreare-itidam-unkit-sirelaxare/>, astfel:

- se vor completa datele de contact (prenume, nume, telefon, email, adresa de corespondență, data nașterii / Semnatura / acord GDPR *, acordul privind colectarea, stocarea și prelucrarea datelor personale.

Prin acceptarea politicii GDPR și colectarea, stocarea și prelucrarea datelor personale, participanții sunt de acord că pozele sau fișierele video trimise pot să fie folosite public timp de 12 luni.

Datele colectate vor fi utilizate în scopul îmbunătățirii activității serviciilor Knauf Insulation și pot fi utilizate în scop de marketing inclusiv în sensul targetării clienților pentru anumite campanii de promovare viitoare desfășurate de Kanuf Insulation.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru ca un participant să poată fi desemnat potențial câștigător trebuie să îndeplinească cerințele legate de dreptul de participare stipulate în prezentul regulament.

Acordarea și validarea premiilor:

Pentru revendicarea premiului, clientul participant trebuie să îndeplinească toate condițiile specificate în prezentul regulament.

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti.

Extragerea va fi realizată de Ad Alchemy prin folosirea un program corespunzător, numit random.org. Extragerea va avea loc până la data de 7 iulie 2021, la sediul Ad Alchemy. Ad Alchemy va organiza extragerea aleatorie prin intermediul site-ului random.org și va semna procesul verbal în care se va consemna modalitatea de extragere și Câștigătorul.

Câștigătorii vor fi notificați cu privire la rezultatul extragerii prin e-mail în timp de 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul extragerii. Câștigătorii vor fi anunțat public pe website și pe rețelele sociale, fiind precizat Proiectul, numele întreg al Participantului și localitatea de reședință.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita spre verificare toate informațiile prezentate de către persoanele înscrise în concurs.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul acestei Campanii Promoționale, Organizatorul oferă următorul premiu.

1 bax format din 4 beri și un kit de lucru compus din: salopeta, tricou, vesta, ochelari de protecție, manșuri de protecție și mască textilă.

Vor fi acordate 50 de premii în cadrul concursului „**Trimiți poză de la lucrare, primești un kit și relaxare**”.

Valoarea unui premiu este de 181 lei (fără TVA). Valoarea totală a premiilor este de maximum 10.000 lei (fără TVA).

Câștigătorii nu pot primi echivalentul în bani al premiului câștigat. Câștigătorii nu vor putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel. Garanția produselor oferite ca premiu se supune condițiilor impuse de producător/distribuitor. În cazul în care, după finalizarea promoției, rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Premiile prezentate sunt cu titlu de exemplu, este posibil ca unele caracteristici tehnice să se schimbe în funcție de stocul Distribuitorului, existent la un moment dat. În cazul în care un anumit

premiu nu mai este în stocul Distribuitorului, acesta poate modifica premiul cu unul similar sau mai performant decât cel prevăzut inițial.

Premiile se vor acorda în limita maximă a sumei stipulate în prezentul regulament. Dacă perioada promoțională nu s-a încheiat, dar suma alocată premiilor a fost atinsă, promoția se consideră încheiată. Organizatorul poate prelungi/suplimenta promoția printr-un "act adițional" la prezentul regulament.

Organizatorul va putea modifica cantitățile minime impuse din promoție, anunțând în prealabil cu un Act adițional la acest Regulament.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate clientului participant câștigător care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra materialelor înscrise de către participant. În eventualitatea unei dispute asupra validității unui câștigător, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care:

- înscrierile în campanie se realizează înainte sau după perioada menționată în Regulament;
- premiile sunt revendicate după data limită, respectiv 30 iunie, ora 24:00;
- materialele foto sau video nu respectă condițiile specificate în prezentul regulament;

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la această Campanie, clienții participanți sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în vederea înscrierilor în campanie, organizării campaniei, contactării și validării, atribuirii premiilor.

Datele personale ale clienților participanți sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile rezultate din derularea acestei campanii, în cadrul relației contractuale ce este stabilită între acesta și clientul participant prin acceptarea Regulamentului Campaniei. Furnizarea datelor cu caracter personal ale reprezentanților legali sau desemnați ai clienților participanți este o obligație necesară pentru participarea la această campanie, în absența acestora Organizatorul neavând posibilitatea să valideze participarea și să livreze premiile corespunzătoare.

Datele cu caracter personal sunt colectate prin completarea formularului [de Campanie](#).

Datele cu caracter personal colectate sunt: numele-prenumele persoanei fizice participante la campanie, nr de telefon, adresa de email, adresa de corespondență. Persoanele participante la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în

domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD", disponibil la <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>), respectiv:

- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și informații suplimentare privind prelucrarea, prevăzute de art. 15 din RGPD;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor, în situațiile expres prevăzute de art. 17 din RGPD;
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de art. 18 din RGPD;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din București, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, București.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale ar putea fi dezvaluite de Organizator către următorii destinatari (acestea urmând să fie utilizate strict în scopurile descrise în acest Regulament, în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator):

- partenerii contractuali implicați în derularea Campaniei, precum (i) societatea de marketing care va gestiona derularea generală a campaniei, agenția care se ocupă de setarea campaniei online, firma de curierat care va livra premiile,
- autoritățile competente, conform obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, reprezentanții clienților participanți la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru înscrierea în campanie, validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal colectate în campanie vor fi stocate și procesate timp de maximum 12 luni de la încheierea campaniei.

Organizatorul va păstra pe întreaga perioadă prevăzută de lege (*i.e.*, până la 01.01.2030) documentele justificative ale premiilor acordate în cadrul campaniei, precum materialele trimise în cadrul campaniei, nume-prenume Participant, telefon, email, data și semnatura de primire,

Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, în masura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanță).

Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Prin bifarea casutei corespunzătoare privind informarea asupra prelucrării datelor cu caracter personal, reprezentanții clienților participanți la această promoție confirmă faptul că au luat cunoștință despre prevederile acesteia. Nebifarea căsuței respective va duce la imposibilitatea acordării premiului clientului participant.

SECȚIUNEA 11. TAXE

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile acordate cade în sarcina organizatorului, în conformitate cu legislația fiscală în vigoare.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Knauf Insulation S.R.L, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, București, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării campaniei promotionale. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament din motive independente de voința sa.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul promoției **“Trimiți poză de la lucrare, primești un kit și relaxare”** va fi disponibil pe site-ul www.izolezi.ro. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin nici un alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

ORGANIZATOR:

Knauf Insulation S.R.L

Prin Reprezentant

GAROFEANU DAN-ADRIAN

Anexa cu formularul de Concurs si descrierea premiului

knaufINSULATION IZOLARE TERMICĂ IZOLARE ACUSTICĂ SIGURANȚĂ CALITATE CAMPANII PROMOTIONALE

SELECTEAZĂ POZĂ SAU VIDEO

Încarcă fișierele 0 of 10

ATENȚIE

Materiale foto sau video trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să fie clare
- Să conțină produse [Knauf Insulation](#)
- Să se vorbească despre produse [Knauf Insulation](#)
- Clipul video să nu depășească **20 secunde**
- Dimensiunea totală fișierelor să nu depășească **20 MB**

Prin acceptarea politicii GDPR și colectarea, stocarea și prelucrarea datelor personale, participanți sunteți de acord că pozele sau fișierele video trimise pot să fie folosite public timp de 12 luni.

De ce îți place să lucrezi cu vata minerală de la Knauf Insulation?

ÎNSCRIE-TE ÎN CONCURS

Prenume *

Nume *

Telefon *

E-mail *

Adresă *

Localitate *

Județ *

Mărime salopetă M | v

Sunt de acord cu [Regulamentul Campaniei](#)

Am luat la cunoștință [Politica de Confidențialitate GDPR](#)

Declar că am peste 18 ani și îmi dau acordul pentru colectarea, stocarea și prelucrarea datelor mele personale pe care le-am furnizat în scopuri de marketing și publicitate, pentru a primi informații despre produsele sau promoțiile aferente prin e-mail și telefon.

TRIMITE

Formular de concurs: <https://izolezi.ro/trimiti-poză-de-la-lucrare-iti-dam-un-kit-si-relaxare/>

Premiul este format din:

- 1 bax format din 4 beri Crowd Control de la Hoop Hooligans
- 1 kit de lucru compus din: salopeta, tricou, vesta, ochelari de protectie, manusi de protectie si masca textila.

Anexa 1 din 23.06.2021 la
Regulamentul din cadrul Campaniei
“Trimiți poză de la lucrare, primești un kit și relaxare”

Având în vedere

- Dispozițiile prevăzute în SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE, care prevăd faptul că
 - o *Organizatorul va putea modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării pe site-ul www.izolezi.ro.*
 - o *Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.*
 - o *Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostința a modificărilor de către participanți, atata timp cât acestea sunt afisate pe site-ul www.izolezi.ro.*

Se modifică

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR:

- Pentru ca un participant să poată fi desemnat câștigător trebuie să îndeplinească cerințele legate de dreptul de participare stipulate în prezentul regulament.

Acordarea și validarea premiilor:

- Pentru revendicarea premiului, clientul participant trebuie să îndeplinească toate condițiile specificate în prezentul regulament.
- În cadrul Campaniei, Premiile sunt garantate și vor fi acordate primilor 50 de participanți, doar în limita stocului disponibil și în ordinea înscrierii participanților.
- Campania se desfășoară în limita premiilor disponibile.
- Vor fi desemnați câștigători automat și participanții deja înscriși în campanie până la data modificării Regulamentului cu condiția ca ei să fi respectat condițiile specificate pentru validarea participanților.
- Câștigătorii vor fi anunțați public pe website și pe rețelele sociale, după încheierea campaniei, fiind precizat Proiectul, numele întreg al Participantului și localitatea de reședință.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita spre verificare toate informațiile prezentate de către persoanele înscrise în concurs.

Organizator,
Knauf Insulation S.R.L