

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Este vremea să ții totul în siguranță”

Cumpără acum paleți de vată minerală și primești kit-uri de protecție pentru angajații și clienții tăi!

Perioada campaniei: 27 aprilie 2020 – 27 mai 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale “Este vremea să ții totul în siguranță” (denumită în continuare “Campania”) este **Knauf Insulation S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”) cu sediul în București, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/16942/2008, cod fiscal RO 24527521.

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant pe site-ul www.izolezi.ro și pe toata perioada Campaniei Promoționale. Organizatorul va putea modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării pe site-ul www.izolezi.ro. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.izolezi.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Este vremea să ții totul în siguranță” se desfășoară în perioada 27 aprilie 2020 – 27 mai 2020

SECȚIUNEA 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României. Promoția se derulează la nivel național și se adresează clienților Organizatorului, revânzătorii sau montatorii **persoane juridice.**

SECȚIUNEA 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la promoție sunt toate produsele de tip **Vată minerală de sticlă, cu ECOSE® Technology de la Knauf Insulation:** Unifit 035, Unifit 032, Akustik Board, Decibel, Classic 032, NatuRoll 2x50, Classic Alu 044, NatuRoll Plus, TP 425B 100-160mm, Mineral Plus 037, TP440, NatuRoll Pro, Classic Alu 040 100mm.

Acestea vor fi numite în prezentul regulament “produse participante”.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională **“Este vremea să ții totul în siguranță”** este adresată tuturor persoanelor juridice române care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea.

Participanții (denumiți în continuare “clienți participanți”) sunt definiți astfel: utilizatori/clienți - persoane juridice, revânzători de materiale de construcții sau firme de construcții care nu sunt clienți direcți Knauf Insulation și care cumpără, în perioada campaniei promoționale, produse participante în promoție de la clienții direcți Knauf Insulation. Sunt clienți direcți Knauf Insulation persoanele juridice care au achiziționat produse Knauf Insulation cel puțin o dată în decursul anului [●].

Promoția nu se adresează distribuitorilor/clienți direcți ai Organizatorului, ci doar cumparatorilor/clienților acestora, persoane juridice.

Participarea la concurs este invalidată automat în situația în care fie persoana juridică, fie reprezentantul legal sau angajatul, persoană fizică, furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor juridice, respectiv personale.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Condiții de participare

Clienții care doresc să participe trebuie să cumpere cel puțin 4 paleți întregi de vată minerală de sticlă Knauf Insulation, cu **ECOSE®** Technology, pe o singură factură, în perioada desfășurării campaniei promoționale, de la partenerii/distribuitorii direcți ai Organizatorului și să înregistreze / păstreze dovada de achiziție (factura fiscală). Pentru fiecare 4 paleți întregi de vată minerală de sticlă cu **ECOSE®** Technology cumpărat de la partenerii Organizatorului în perioada promoțională, vor putea primi garantat un premiu, constând într-un kit de lucru (salopetă, tricou, cutter, manuși, mască de protecție) în limita stocului disponibil de premii. În funcție de numărul de paleți de vată minerală de sticlă cu Ecose Technology cumpărați, clienții participanți vor putea câștiga mai multe kit-uri de lucru.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil, pentru aproximativ 700 de paleți achiziționați, înregistrați în promoție și validați (în baza facturilor fiscale), iar valoarea premiilor este de maxim 21000 RON (fără TVA).

Înscrierea în promoție

Participanții se pot înregistra online direct pe site-ul www.izolezi.ro, completând formularul de concurs, din data de 27 aprilie 2020 – ora 8:00 până în data de 27 mai 2020, ora 24:00, astfel:

- se vor completa datele de contact (nume firmă, CUI firmă, tip client, numele persoanei care efectuează înregistrarea, funcția deținută în firmă, telefon și email, adresa de corespondență/livrare premiu)
- se va preciza dacă persoana care efectuează înregistrarea are acordul reprezentantului legal al firmei pentru a participa/înscris
- se vor specifica tipul de produs achiziționat și număr paleți achiziționați, număr și dată factură

- se va încarca online factura fiscală

- se va preciza partenerul/distribuitorul direct Knauf Insulation de la care a achiziționat produsele participante în campania promoțională

Premiul va fi livrat la adresa indicată, prin curier, într-un interval de minim 15 zile lucrătoare de la validarea înscrierii.

Premii

În funcție de numărul de paleți de vată minerală de sticlă cu Ecosse Technology cumparați, clienții participanți vor câștiga unul sau mai multe kit-uri de lucru corespunzătoare nivelului de achiziții atins, conform secțiunii 8.

Se pot înscrie în promoție, accesând premiul, și clienții care au achiziționat în perioada promoțională în baza mai multor facturi, un anumit număr de paleți de produs. Condiția este ca, în momentul înscrierii, clientul participant să poată demonstra pe baza facturilor că a atins respectivul nivel de premiere. O factură trebuie să conțină **minim 4 paleți întregi** de produs promoțional.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru ca un participant să poată fi desemnat potențial câștigător trebuie să îndeplinească cerințele legate de dreptul de participare stipulate în prezentul regulament.

Acordarea și validarea premiilor:

Pentru revendicarea premiului, clientul participant trebuie să poată prezenta factura fiscală, în original, care atestă cumpărarea produsului/lor participant/e în perioada campaniei promoționale și care are același număr ca și cel transmis online. În cazul în care un client participant s-a înscris folosind mai multe facturi fiscale, acesta are obligația de a păstra în original toate facturile fiscale înregistrate în concurs, pentru ca reprezentantul Organizatorului să poată realiza validarea.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita spre verificare toate facturile utilizate de anumiți participanți pentru înscrierea în Campanie.

Premiile vor fi înmânate de către un reprezentant desemnat de către Organizator sau livrate la adresa de corespondență desemnată de către clientul participant în formularul de înscriere, într-un interval de cel mult 15 zile lucrătoare din momentul în care câștigătorul a fost validat.

Organizatorului nu îi revine nicio răspundere în cazul în care adresa de livrare înregistrată de participant este greșită sau incompletă. În cazul în care adresa este comunicată greșit de către participant și din această cauză premiul nu ajunge la participant, acesta va suporta pe cheltuiala sau costurile suplimentare datorate retransmiterii, depozitării sau alte costuri care pot apărea sau își va ridica singur premiul dintr-o locație desemnată de Organizator. În caz contrar, se consideră că a refuzat premiul și acesta nu i se mai acordă.

Factura/facturile fiscale/le trebuie să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției și să fie emisă(e) de către un client direct al Organizatorului.

În momentul înmânării premiului de către reprezentantul desemnat de către Organizator, câștigătorul trebuie să completeze și să semneze un proces verbal de predare primire, în cazul predării directe, sau AWB aferent, în cazul livrării prin curier.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorii nu vor fi găsiți la adresa stabilită pentru livrarea premiului sau nu vor putea fi contactați în termen de 20 zile lucrătoare de la validare.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul acestei Campanii Promoționale, Organizatorul oferă o singură categorie de premiu (kit pentru lucru), cantitatea fiind diferită în funcție de numărul de produse participante achiziționate.

În funcție de numărul de paleți de vată minerală de sticlă cu Ecos Technology cumpărați, clienții vor putea câștiga mai multe kit-uri de lucru, astfel:

- la achiziționarea a minim 4 paleți de vată minerală de sticlă cu Ecos Technology Knauf Insulation participanții pot câștiga 1 kit de lucru format din **salopetă, tricou, mască de protecție, mănuși de protecție, ochelari de protecție, cutter.**
- la achiziționarea a minim 8 paleți de vată minerală de sticlă cu Ecos Technology Knauf Insulation participanții pot câștiga 2 kit-uri de lucru formate din **salopetă, tricou, mască de protecție, mănuși de protecție, ochelari de protecție, cutter.**
- la achiziționarea a minim 12 paleți de vată minerală de sticlă cu Ecos Technology Knauf Insulation participanții pot câștiga 3 kit-uri de lucru format din **salopetă, tricou, mască de protecție, mănuși de protecție, ochelari de protecție, cutter.**
- la achiziționarea a minim 15 paleți de vată minerală de sticlă cu Ecos Technology Knauf Insulation participanții pot câștiga 4 kit-uri de lucru format din **salopetă, tricou, mască de protecție, mănuși de protecție, ochelari de protecție, cutter.**
- la achiziționarea a minim 20 paleți de vată minerală de sticlă cu Ecos Technology Knauf Insulation participanții pot câștiga 5 kit-uri de lucru format din **salopetă, tricou, mască de protecție, mănuși de protecție, ochelari de protecție, cutter.**
- **Fiecare Kit de lucru este format din salopetă, tricou, mască de protecție, mănuși de protecție, ochelari de protecție, cutter.**

Valoare estimată per kit de lucru = 120 RON

Valoarea premiilor oferite în această campanie promoțională este de maxim 21 000 RON (fără TVA).

Câștigătorii nu pot primi echivalentul în bani a premiului câștigat. Câștigătorii nu vor putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel. Garanția produselor oferite ca premiu se supune condițiilor impuse de producător/distribuitor. În cazul în care, după finalizarea promoției, rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Premiile prezentate sunt cu titlu de exemplu, este posibil ca marca premiului sau unele caracteristici tehnice să se schimbe în funcție de stocul furnizorului, existent la un moment dat.

Premiile se vor acorda în limita maxima a sumei stipulate în prezentul regulament. Dacă perioada promoțională nu s-a încheiat, dar suma alocată premiilor a fost atinsă, promoția se consideră încheiată. Organizatorul poate prelungi/suplimenta promoția printr-un "act adițional" la prezentul regulament.

Se considera **1 palet intreg* de produs**, urmatoarele cantități:

- NatuRoll 50x2mm (40 role), NatuRoll Pro 50x2mm (32 role), Classic Alu 044 (24 role), NatoRoll Plus Alu 50 mm (40 role).
- Unifit 035 , Decibel (TI 140 Decibel), Classic 032, Unifit 032: 24 role
- NaturRoll Plus, Mineral Plus 037 (TP 116), Akustik Board: 32 role/pachete
- AKUSTIK BOARD : 28 pachete
- TP 425B 100-160mm: 20 pachete
- TP 440: 16 pachete

*În funcție de grosimea produsului paletizările pot diferi; au fost exemplificate cel mai des utilizate produse și grosimi

Organizatorul va putea modifica paletizările din promoție, daca acestea se schimbă la fabrica de unde sunt importate produsele.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate clientului participant câștigător care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziție trimise Organizatorului. În eventualitatea unei dispute asupra validității unui castigator, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile in care:

- înscrierile în campanie se realizează înainte sau după perioada menționată în Regulament;
- premiile sunt revendicate dupa data limită, respectiv 27 mai 2020, ora 24:00;
- dovezile de achiziție sunt deteriorate, ilizibile sau cu ștersături;

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la această Campanie, reprezentanții clienților participanți sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în vederea înscrierilor în campanie, organizării campaniei, contactării și validării, atribuirii premiilor.

Datele personale ale reprezentanților clienților participanți sunt prelucrate ă n temeiul interesului legitim al Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile rezultate din derularea acestei campanii, în cadrul relației contractuale ce este stabilită între acesta și clientul participant prin acceptarea Regulamentului Campaniei. Furnizarea datelor cu caracter personal ale reprezentanților legali sau desemnați ai clienților participanți este o obligație necesară pentru participarea la această campanie, în absența acestora Organizatorul neavând posibilitatea să valideze participarea și să livreze premiile corespunzătoare.

Datele cu caracter personal sunt colectate prin completarea formularului online pe site-ul www.izolezi.ro.

Datele cu caracter personal colectate sunt: numele-prenumele reprezentantului clientului participant, funcția deținută în firmă. De asemenea, alte date care ar putea avea caracter personal, colectate de Organizator în scopul campaniei sunt: număr telefon, adresă e-mail.

Reprezentanții clienților participanți la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD", disponibil la <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>), respectiv:

- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și informații suplimentare privind prelucrarea, prevăzute de art. 15 din RGPD;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor, în situațiile expres prevăzute de art. 17 din RGPD;
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de art. 18 din RGPD;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din București, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, București.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale ar putea fi dezvăluite de Organizator către următorii destinatari (acestea urmând să fie utilizate strict în scopurile descrise în acest Regulament, în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator):

- partenerii contractuali implicați în derularea Campaniei, precum (i) societatea de marketing care va gestiona derularea generală a campaniei, (ii) administratorul aplicației online de înscriere în concurs de pe site-ul www.izolezi.ro, care gestionează toate înscrierile în campanie, (iii) firma de curierat care va livra premiile,
- autoritățile competente, conform obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, reprezentanții clienților participanți la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru înscrierea în campanie, validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal colectate în campanie vor fi procesate pe toată durata desfășurării acesteia.

Organizatorul va păstra pe întreaga perioadă prevăzută de lege (*i.e.*, până la 01.01.2030) documentele justificative ale premiilor acordate în cadrul campaniei, precum dovezile de expediere premii către clienții participanți castigători ce pot consta fie în formular awb curier cu datele: firma, adresa firma, nume-prenume persoana din firma, telefon, data și semnatura de primire, fie într-un proces verbal de predare-primire, în cazul în care premiul va fi atribuit clientului participant castigator de către un reprezentant al Organizatorului, proces verbal completat cu datele: firma, adresa firma, nume-prenume persoana din firma, telefon, data și semnatura de primire.

După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanță).

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Prin bifarea casutei corespunzătoare privind informarea asupra prelucrării datelor cu caracter personal, reprezentanții clienților participanți la această promoție confirmă faptul că au luat cunoștință despre prevederile acesteia. Nebifarea căsuței respective va duce la imposibilitatea înregistrării contului clientului participant.

SECȚIUNEA 11. TAXE

Având în vedere calitatea de persoane juridice a clienților participanți, orice obligații de natură fiscală în legătură cu premiile acordate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești romane competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: Knauf Insulation S.R.L, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, București, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării campaniei promotionale. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament din motive independente de voința sa.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul promoției **“Este vremea să ții totul în siguranță”** va fi disponibil pe site-ul www.izolezi.ro. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin nici un alt mijloc atribuirea premiului.

Anexă

Campania promoțională **“Este vremea să ții totul în siguranță” se prelungește până la data de 12.06.2020.**

SECȚIUNEA 6.1 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Condiții de participare

Clienții care doresc să participe trebuie să cumpere cel puțin 4 paleți întregi de vată minerală de sticlă Knauf Insulation, cu **ECOSE®** Technology, pe o singură factură, în perioada desfășurării campaniei promoționale, de la partenerii/distribuitorii direcți ai Organizatorului și să înregistreze / păstreze dovada de achiziție (factura fiscală). Pentru fiecare 4 paleți întregi de vată minerală de sticlă cu **ECOSE®** Technology cumpărat de la partenerii Organizatorului în perioada promoțională, vor putea primi garantat un premiu, constând într-un kit de lucru (salopetă, tricou, cutter, manuși, mască de protecție) în limita stocului disponibil de premii. În funcție de numărul de paleți de vată minerală de sticlă cu Ecosse Technology cumpărați, clienții participanți vor putea câștiga mai multe kit-uri de lucru.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil, pentru aproximativ 400 de paleți achiziționați, înregistrați în promoție și validați (în baza facturilor fiscale), iar valoarea premiilor este de maximum 12 000 RON (fără TVA).

Înscrierea în promoție

Participanții se pot înregistra online direct pe site-ul www.izolezi.ro, completând formularul de concurs, **din data de 27 mai 2020 – ora 8:00 până în data de 12 iunie 2020, ora 24:00**, astfel:

- se vor completa datele de contact (nume firmă, CUI firmă, tip client, numele persoanei care efectuează înregistrarea, funcția deținută în firmă, telefon și email, adresa de corespondență/livrare premiu)
- se va preciza dacă persoana care efectuează înregistrarea are acordul reprezentantului legal al firmei pentru a participa/înscrie
- se vor specifica tipul de produs achiziționat și număr paleți achiziționați, număr și dată factură
- se va încarca online factura fiscală
- se va preciza partenerul/distribuitorul direct Knauf Insulation de la care a achiziționat produsele participante în campania promoțională

Premiul va fi livrat la adresa indicată, prin curier, într-un interval de minim 15 zile lucrătoare de la validarea înscrierii.

SECȚIUNEA 13.1 ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este valabilă în limita stocului disponibil.

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament din motive independente de voința sa.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.