

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Cumpără paleți cu ECOSE® și echipează-te pentru sezonul de toamnă”**

Perioada campaniei: 16 septembrie – 31 octombrie 2019

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul campaniei promoționale **“Cumpără paleți cu ECOSE® și echipează-te pentru sezonul de toamnă”** (denumită în continuare “Campania”) este **Knauf Insulation S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”) cu sediul în București, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/16942/2008, cod fiscal RO 24527521.

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant pe site-ul [www.izolezi.ro](http://www.izolezi.ro), în secțiunea Campanie parteneri, pe toată perioada Campaniei Promoționale. Organizatorul va putea modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării pe site-ul [www.izolezi.ro](http://www.izolezi.ro), în secțiunea Campanie parteneri. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul [www.izolezi.ro](http://www.izolezi.ro), în secțiunea Campanie parteneri.

**SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională **“Cumpără paleți cu ECOSE® și echipează-te pentru sezonul de toamnă”** se desfășoară în perioada 16 septembrie – 31 octombrie 2019.

**SECȚIUNEA 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania promoțională este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României. Promoția se derulează la nivel național și se adresează clienților Organizatorului, revânzătorii sau montatorii **persoane juridice.**

**SECȚIUNEA 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante la promoție sunt toate produsele de tip **Vată minerală de sticlă, cu ECOSE® Technology de la Knauf Insulation:** Akustik Board, Unifit 035, Unifit 032, MPN Plus 037, TP 435B, Decibel, NatuRoll Pro, NatuRoll Plus, Classic Alu 040, Classic Alu 044, NatuRoll 042 și foliile Homeseal LDS 0.02, LDS 5, LDS 35. Acestea vor fi numite în prezentul regulament “produse participante”.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promoțională **“Cumpără paletă cu ECOSE® și echipează-te pentru sezonul de toamnă”** este adresată tuturor persoanelor juridice române care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea

Participanții (denumiți în continuare “clienți participanți”) sunt definiți astfel: utilizatori/clienți - persoane juridice, revânzători de materiale de construcții sau firme de construcții care nu sunt clienți direcți Knauf Insulation și care cumpără, în perioada campaniei promoționale, produse participante în promoție de la clienții direcți Knauf Insulation. Sunt clienți direcți Knauf Insulation persoanele juridice care au achiziționat produse Knauf Insulation cel puțin o dată în decursul anului.

Promoția nu se adresează distribuitorilor/clienți direcți ai Organizatorului, ci doar cumpărătorilor/clienților acestora, persoane juridice.

Participarea la concurs este invalidată automat în situația în care fie persoana juridică, prin reprezentantul sau legal sau angajatul, persoană fizică, furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor juridice, respectiv personale.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### **Condiții de participare**

Clienții care doresc să participe trebuie să cumpere cel puțin un palet întreg de vată minerală de sticlă Knauf Insulation, cu **ECOSE®** Technology, pe o singură factură, în perioada desfășurării campaniei promoționale, de la partenerii/distribuitorii direcți ai Organizatorului și să înregistreze / păstreze dovada de achiziție (factura fiscală). Pentru fiecare palet întreg de vată minerală de sticlă cu **ECOSE®** Technology cumpărat de la partenerii Organizatorului în perioada promoțională, vor putea primi garantat un premiu, la alegere, în limita stocului disponibil de premii. În funcție de numărul de paleți de vată minerală de sticlă cu Ecosse Technology cumpărați, clienții participanți vor putea câștiga, la alegere, mai multe premii.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil, pentru aproximativ 750 de paleți achiziționați, înregistrați în promoție și validați (în baza facturilor fiscale), iar valoarea premiilor este de maxim 22.000 RON (fara TVA). Valoarea finală se va calcula în funcție de mixul de produse pe care le aleg participanții drept premii, din lista disponibilă în promoție.

### **Înscrierea în promoție**

Participanții se pot înregistra online direct pe site-ul [www.izolezi.ro](http://www.izolezi.ro), în secțiunea Campanie parteneri, completând formularul de concurs, din data de 16 septembrie- ora 8:00 până în data de - 31 octombrie 2019, ora 23:59, astfel:

- se vor completa datele de contact (nume firmă, CUI firmă, tip client, numele persoanei care efectueaza inregistrarea, funcția deținută în firmă, telefon si email, adresa de corespondență/livrare premiu)
- se va preciza dacă persoana care efectuează înregistrarea are acordul reprezentantului legal al firmei pentru a participa/înscris,-
- se vor specifica tipul de produs achiziționat și număr paleți achiziționați, număr și dată factură,
- se va încărca online factura fiscală,
- se va preciza partenerul/distribuitorul direct Knauf Insulation de la care a achiziționat produsele participante în campania promoțională
- - se va specifica premiul ales corespunzător achiziției

Premiul va fi livrat la adresa indicată, prin curier, într-un interval de minim 30 zile lucrătoare de la validarea înscrierii.

## **Premii**

În funcție de numărul de paleți de vată minerală de sticlă cu Ecos Technology cumparați, clienții participanți vor putea alege din mai multe premii corespunzătoare nivelului de achiziții atins, conform secțiunii 8.

Se pot înscrie în promoție, accesând un anumit premiu, și clienții care au achiziționat în perioada promoțională în baza mai multor facturi, un anumit număr de paleți de produs. Condiția este ca, în momentul înscrierii, clientul participant să poată demonstra pe baza facturilor că a atins respectivul nivel de atribuire a premiului. O factură trebuie să conțină **minim 1 palet întreg** de produs promoțional.

## **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Pentru ca un participant să poată fi desemnat potențial câștigător trebuie să îndeplinească cerințele legate de dreptul de participare stipulate în prezentul regulament.

### Acordarea și validarea premiilor:

Pentru revendicarea premiului, clientul participant trebuie să poată prezenta factura fiscală, în original, care atestă cumpărarea produsului/lor participant/e în perioada campaniei promoționale și care are același număr ca și cel transmis online. În cazul în care un client participant s-a înscris folosind mai multe facturi fiscale, acesta are obligația de a păstra în original toate facturile fiscale înregistrate în concurs, pentru ca reprezentantul Organizatorului să poată realiza validarea.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita spre verificare toate facturile utilizate de clientul participant pentru înscrierea în Campanie.

Premiile vor fi livrate de către un reprezentant desemnat de către Organizator la adresa de corespondență desemnată de către participant în formularul de înscriere, într-un interval de cel mult 30 zile lucrătoare din momentul în care câștigătorul a fost validat. Câștigătorii pot fi contactați în prealabil, pentru stabilirea datei și validarea adresei de livrare.

Organizatorului nu îi revine nicio răspundere în cazul în care adresa de livrare înregistrată de participant este greșită sau incompletă. În cazul în care adresa este comunicată greșit de către participant și din această cauză premiul nu ajunge la participant, acesta va suporta pe cheltuiala sa costurile suplimentare datorate retransmiterii, depozitarii sau alte costuri care pot apărea sau își va ridica singur premiul dintr-o locație desemnată de Organizator. În caz contrar, se consideră că a refuzat premiul și acesta nu i se mai acordă.

Factura/facturile fiscale/le trebuie să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției și să fie emisă(e) de către un client direct al Organizatorului.

În momentul livrării premiului prin curier de către reprezentantul desemnat de către Organizator, câștigătorul trebuie să completeze și să semneze AWB-ul aferent.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorii nu vor fi găsiți la adresa stabilită pentru livrarea premiului sau nu vor putea fi contactați în termen de 30 zile lucrătoare de la validare.

## **SECȚIUNEA 8. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

În cadrul acestei Campanii Promoționale, Organizatorul oferă mai multe categorii de premii.

În funcție de numărul de paleți de vată minerală de sticlă cu Ecosse Technology cumpărați, clienții vor putea câștiga diferite premii, astfel:

- la achiziționarea unui (1) palet întreg de vată minerală de sticlă cu Ecosse Technology Knauf Insulation participanții pot câștiga, la alegere, în limita stocului disponibil, unul dintre următoarele premii:

<b>Valoare prag (TVA inclus)</b>	<b>29 lei</b>
<b>Premiu</b>	<b>Ruletă</b>
	<b>Căști audio Bluetooth Bustle</b>
	<b>Set pliant cu 25 de scule Guillaume</b>

- la achiziționarea a doi (2) paleți întregi de vată minerală de sticlă cu Ecosse Technology Knauf Insulation participanții pot câștiga, la alegere, în limita stocului disponibil, unul dintre următoarele premii:

<b>Valoare prag (TVA inclus)</b>	<b>62 lei</b>
<b>Premiu</b>	<b>Baterie externă</b>
	<b>Set clești pentru electricieni Meister 160 mm, 4 piese</b>
	<b>Lopată telescopică</b>

- la achiziționarea a trei (3) paleți întregi de vată minerală de sticlă cu Ecosse Technology Knauf Insulation participanții pot câștiga, la alegere, în limita stocului disponibil, unul dintre următoarele premii:

<b>Valoare prag (TVA inclus)</b>	<b>91 lei</b>
<b>Premiu</b>	<b>Boxă portabilă</b>
	<b>Ceas de mână cu bluetooth</b>
	<b>Lampă de lucru cu led, magnet și acumulator</b>

- la achiziționarea a cinci (5) paleți (4+1) întregi de vată minerală de sticlă cu Ecosse Technology Knauf Insulation, din care minim 1 palet sa fie alt produs decât NatuRoll sau Classic Alu 040 / Classic Alu 044, participanții pot câștiga, la alegere, în limita stocului disponibil, unul dintre următoarele premii:

<b>Valoare prag (TVA inclus)</b>	<b>148 lei</b>
<b>Premiu</b>	<b>Rucsac</b>
	<b>Cameră auto</b>
	<b>Bormașină</b>
	<b>Adaptor cu cot 90° Wolfcraft 153mm, pentru găurit și înșurubat</b>
	<b>Polizor unghiular Panzer AG-9-125-AK, 900 W</b>
	<b>Cutie de scule cu roți ArtPlast Tekna 46x66,5x28 cm, cu 2 compartimente</b>

- la achiziționarea a zece (10) paleti (8+2) paleți întregi de vată minerală de sticlă, cu Ecosse Technology Knauf Insulation, din care minim 2 paleti sa fie alt produs decât NatuRoll sau Classic Alu 040 / Classic Alu 044, participanții pot câștiga în limita stocului disponibil, unul dintre următoarele premii:

<b>Premiu</b>	<b>Valoare (TVA inclus)</b>
<b>Cupon valoric</b>	<b>300 lei</b>

- la achiziționarea a cincisprezece (15) paletți (13+2) întregi de vată minerală de sticlă, cu Ecosse Technology Knauf Insulation, din care minim 2 paletți să fie altceva decât NatuRoll sau Classic Alu 040 / Classic Alu 044 participanții pot câștiga, la alegere, în limita stocului disponibil, unul dintre următoarele premii:

**Condiția suplimentară la această categorie de premii este ca factura sa contina minim 2 role de LDS**

Premiu	Valoare (TVA inclus)
Cupon valoric	450 lei

- la achiziționarea a douăzeci (20) de paletți (16 +4) întregi de vată minerală de sticlă, cu Ecosse Technology Knauf Insulation, din care minim 4 paletți să fie altceva decât NatuRoll sau Classic Alu 040 / Classic Alu 044 participanții pot câștiga, la alegere, în limita stocului disponibil, unul dintre următoarele premii:

**Condiția suplimentară la această categorie de premii este ca factura sa contina minim 4 role de LDS**

Premiu	Valoare (fără TVA)
Cupon valoric	600 lei

Valoarea premiilor oferite în această campanie promoțională este de maxim 22.000 RON (fara TVA). Valoarea finală se va calcula în funcție de mixul de produse pe care le aleg participanții drept premii.

Câștigătorii nu pot primi echivalentul în bani al premiului câștigat. Câștigătorii nu vor putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel. Garanția produselor oferite ca premiu se supune condițiilor impuse de producător/distribuitoare. În cazul în care, după finalizarea promoției, rămân premii neacordate, Organizatorul are dreptul de a nu le mai atribui.

Premiile prezentate sunt cu titlu de exemplu, este posibil ca marca premiului sau unele caracteristici tehnice să se schimbe în funcție de stocul furnizorului, existent la un moment dat. În cazul în care un anumit premiu nu mai este în stocul furnizorului de premii contractat de către Organizator, acesta poate modifica premiul cu unul similar sau mai performant decât cel prevăzut inițial.

Premiile se vor acorda în limita maximă a sumei stipulate în prezentul regulament. Dacă perioada promoțională nu s-a încheiat, dar suma alocată premiilor a fost atinsă, promoția se consideră încheiată. Organizatorul poate prelungi/suplimenta promoția printr-un "act adițional" la prezentul regulament.

Se considera **1 palet întreg\* de produs**, următoarele cantități:

- NatuRoll, 2x50mm, Classic Alu 040, 50mm 40 role
- Classic Alu 044, Unifit 032, Unifit 035, Decibel - 24 role

- Mineral Plus 037, Akustik Board, NatuRoll Pro, NatuRoll Plus: 32 pachete
- TP 435B - 20 pachete

\*În funcție de grosimea produsului paletizările pot diferi; au fost exemplificate cel mai des utilizate produse și grosimi

Organizatorul va putea modifica paletizarile din promoție, dacă acestea se schimbă la fabrica de unde sunt importate produsele.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate clientului participant câștigător care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziție trimise Organizatorului. În eventualitatea unei dispute asupra validității unui castigator, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care:

- înscrierile în campanie se realizează înainte sau după perioada menționată în Regulament;
- premiile sunt revendicate după data limită, respectiv 31 Octombrie 2019, ora 23:59;
- dovezile de achiziție sunt deteriorate, ilizibile sau cu ștersături;

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

## **SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la această Campanie, reprezentanții clienților participanți sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în vederea înscrierilor în campanie, organizării campaniei, contactării și validării, atribuirii premiilor.

Datele personale ale reprezentanților clienților participanți sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile rezultate din derularea acestei campanii, în cadrul relației contractuale ce este stabilită între acesta și clientul participant prin acceptarea Regulamentului Campaniei. Furnizarea datelor cu caracter personal ale reprezentanților legali sau desemnați ai clienților participanți este o obligație necesară pentru participarea la această campanie, în absența acestora Organizatorul neavând posibilitatea să valideze participarea și să livreze premiile corespunzătoare.

Datele cu caracter personal sunt colectate prin completarea formularului online pe site-ul [www.izolezi.ro](http://www.izolezi.ro), în secțiunea Campanie parteneri.

Datele cu caracter personal colectate de către Organizator în scopul campaniei sunt: numele-prenumele reprezentantului clientului participant, funcția deținută în firmă, număr telefon, adresă e-mail, adresa livrare.

Reprezentanții clienților participanți la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD", disponibil la <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>), respectiv:

- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și informații suplimentare privind prelucrarea, prevăzute de art. 15 din RGPD;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor, în situațiile expres prevăzute de art. 17 din RGPD;
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de art. 18 din RGPD;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din București, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, București.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale ar putea fi dezvaluite de Organizator către următorii destinatari (acestea urmând să fie utilizate strict în scopurile descrise în acest Regulament, în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator):

- partenerii contractuali implicați în derularea Campaniei, precum (i) societatea de marketing care va gestiona derularea generală a campaniei, (ii) administratorul aplicației online de înscriere în concurs de pe site-ul [www.izolezi.ro](http://www.izolezi.ro), în secțiunea Campanie parteneri, care gestionează toate înscrierile în campanie, (iii) firma de curierat care va livra premiile,
- autoritățile competente, conform obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, reprezentanții clienților participanți la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de



date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru inscrierea in campanie, validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal colectate in campanie vor fi procesate pe durata desfasurarii acesteia. În termen de 60 zile lucrătoare de la incheierea campaniei, datele personale ale reprezentanților clienților participanți cărora nu li s-au atribuit premii vor fi sterse si nu vor fi folosite in viitor.

Organizatorul va păstra pe întreaga perioadă prevăzută de lege (*i.e.*, până la 01.01.2030) documentele justificative ale premiilor acordate în cadrul campaniei, precum dovezile de expediere premii catre clienții participanți castigători ce pot consta fie în formular AWB curier cu datele: firma, adresa firma, nume-prenume persoana din firma, telefon, data si semnatura de primire, fie într-un proces verbal de predare-primire, in cazul in care premiul va fi atribuit clientului participant castigator de catre un reprezentant al Organizatorului, proces verbal completat cu datele: firma, adresa firma, nume-prenume persoana din firma, telefon, data si semnatura de primire.

Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta).

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Prin bifarea casutei corespunzatoare privind informarea asupra prelucrării datelor cu caracter personal, reprezentantii clientilor participanti la aceasta promotie confirmă faptul că au luat cunoștință despre prevederile acesteia. Nebifarea căsuței respective va duce la imposibilitatea înregistrării contului clientului participant.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE**

Având în vedere calitatea de persoane juridice a clienților participanți, orice obligații de natură fiscală în legatură cu premiile acordate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

In cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Daca nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești romane competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Knauf Insulation S.R.L, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, București, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării campaniei promotionale. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.

Organizatorul este îndreptătit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament din motive independente de voința sa.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Regulamentul promoției "**Cumpără paleți cu ECOSE® și echipează-te pentru sezonul de toamnă**" va fi disponibil pe site-ul [www.izolezi.ro](http://www.izolezi.ro), în secțiunea Campanie parteneri. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin nici un alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.