

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“O casă izolată este o casă premiată”

Perioada campaniei: 28 Septembrie – 28 Octombrie 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale “O casă izolată este o casă premiată” (denumită în continuare “Campania”) este **Knauf Insulation S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”) cu sediul în București, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/16942/2008, cod fiscal RO 24527521.

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant pe site-ul www.izolezi.ro și pe toata perioada Campaniei Promoționale. Organizatorul va putea modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării pe site-ul www.izolezi.ro. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostință a modificărilor de către participanți, atata timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.izolezi.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “O casă izolată este o casă premiată” se desfășoară în perioada 28 septembrie – 28 Octombrie 2020.

SECȚIUNEA 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României. Promoția se derulează la nivel național și se adresează clienților, persoane fizice care cumpără produsele participante în Campanie de la Distribuitorii Knauf Insulation.

SECȚIUNEA 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la promoție sunt produsele de tip **Vată minerală de sticlă**, de la Knauf Insulation: **UNIFIT 035** (grosime minimă 100mm*), **AKUSTIK BOARD** (grosime minimă 100mm*) și **MINERAL PLUS 037** (grosime minimă 100mm*). Acestea vor fi numite în prezentul regulament “produse participante”.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională “O casă izolată este o casă premiată” este adresată tuturor persoanelor fizice române care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea.

Participanții (denumiți în continuare “clienți participanți”) sunt definiți astfel: utilizatori/clienți - persoane fizice, care nu sunt clienți direcți Knauf Insulation și care cumpără, în perioada campaniei promoționale, produse participante în promoție de la unul din Distribuitori agreați ai Knauf

Insulation. Promoția nu se adresează distribuitorilor/clienti directi ai Organizatorului, ci doar cumparatorilor/clientilor acestora, persoane fizice.

Participarea la concurs este invalidată automat în situația în care persoana fizică, furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzatoare în completarea datelor personale.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Condiții de participare

Clienții care doresc să participe la promoție, trebuie să cumpere pe perioada Campaniei, 28 septembrie – 28 octombrie 2020, minim 200 mp de vată minerală de sticlă participantă în Campanie, pe o singura factură, de la unul din Distribuitorii Knauf Insulation și să păstreze dovada de achiziție (factura fiscală). Clieții participanți vor primi pe loc, pentru fiecare 200 mp cumpărați, câte 1 rolă de **HOMESEAL LDS 35** de la Distribuitorul Knauf Insulation de unde s-a efectuat achiziția.

Factura trebuie să conțină minim 200mp de produse participante în campanie, achiziționate în perioada promoțională de la Distribuitorii Knauf Insulation, care vând produsele Knauf Insulation participante in promotie.

Valoarea premiilor este de maxim 13.000 lei (fara TVA).

Înscrierea în campanie

Participanții vor fi înregistrați direct in formularul de concurs, pus la dispozitie de catre Partenerii Knauf Insulation în punctele de vânzare și prezentat în Anexa 1 a acestui Regulament, astfel:

- se vor completa datele de contact (Nume / Prenume, telefon si email, Nr. Factură, data factura Tip produs Knauf Insulation / MP produs/ Nr role premii / Semnatura / acord prelucrare date cu caracter personal (GDPR).

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru ca un participant să poată fi desemnat potențial câștigător trebuie să îndeplinească cerințele legate de dreptul de participare stipulate în prezentul regulament.

Acordarea și validarea premiilor:

Pentru revendicarea premiului, clientul participant trebuie să poată prezenta factura fiscală, în original, care atestă cumpărarea produsului/lor participant/e în perioada campaniei promoționale și care are același număr ca și cel mentionat pe formularul de Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita spre verificare toate facturile utilizate de anumiți participanți pentru înscrierea în Campanie.

Premiile vor fi înmânate de catre un reprezentant al Distribuitorilor Knauf Insulation

Factura/facturile fiscale/le trebuie să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției și să fie emisă(e) de către un client direct al Organizatorului.

În momentul înmânării premiului de către un reprezentant al Distribuitorilor Knauf Insulation, câștigătorul trebuie să semneze formularul, în cazul predării directe.

Premiile se vor acorda pe loc, o singură dată pentru fiecare factură fiscală. Participanții nu pot înscrie de mai multe ori aceeași factura în promoție.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul acestei Campanii Promoționale, Organizatorul oferă următorul premiu.

1 rola de HOMESEAL LDS 35 gratuit, pentru fiecare minim 200 mp cumparați, din produsele participante la promoție.

Valoarea premiilor oferite în această campanie promoțională este de maxim 13 000 lei lei (fara TVA)

Câștigătorii nu pot primi echivalentul în bani a premiului câștigat. Câștigătorii nu vor putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel. Garanția produselor oferite ca premiu se supune condițiilor impuse de producător/distribuitor. În cazul în care, după finalizarea promoției, rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Premiile prezentate sunt cu titlu de exemplu, este posibil ca unele caracteristici tehnice să se schimbe în funcție de stocul Distribuitorului, existent la un moment dat.

Premiile se vor acorda în limita maxima a sumei stipulate în prezentul regulament. Dacă perioada promoțională nu s-a încheiat, dar suma alocată premiilor a fost atinsă, promoția se consideră încheiată. Organizatorul poate prelungi/suplimenta promoția printr-un "act aditional" la prezentul regulament.

Organizatorul va putea modifica cantitățile minime impuse din promoție, anunțând în prealabil cu un Act aditional la acest Regulament.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate clientului participant câștigător care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziție trimise Organizatorului. În eventualitatea unei dispute asupra validității unui castigator, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care:

- înscrierile în campanie se realizează înainte sau după perioada menționată în Regulament;
- premiile sunt revendicate după data limită, respectiv 28 Octombrie, ora 023:59;
- dovezile de achiziție sunt deteriorate, ilizibile sau cu ștersături;

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, clientii participanți sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator și de Distribuitor, în vederea înscrierilor în campanie, organizării campaniei, contactării și validării, atribuirii premiilor.

Datele personale ale clienților participanți sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Distribuitorului / Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile rezultate din derularea acestei campanii, în cadrul relației contractuale ce este stabilită între acesta și clientul participant prin acceptarea Regulamentului Campaniei. Furnizarea datelor cu caracter personal ale clienților participanți este o obligație necesară pentru participarea la această campanie, în absența acestora Organizatorul neavând posibilitatea să valideze participarea și să livreze premiile corespunzătoare.

Datele cu caracter personal sunt colectate prin completarea formularului de înscriere în Campanie.

Datele cu caracter personal colectate sunt: numele-prenumele persoanei fizice participante la campanie, nr de telefon, adresa de email.

Persoanele participante la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD", disponibil la <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>), respectiv:

- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și informații suplimentare privind prelucrarea, prevăzute de art. 15 din RGPD;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor, în situațiile expres prevăzute de art. 17 din RGPD;
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de art. 18 din RGPD;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, Bucuresti.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale ar putea fi dezvăluite de Organizator către următorii destinatari (acestea urmând să fie utilizate strict în scopurile descrise în acest Regulament, în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator):

- partenerii contractuali implicați în derularea Campaniei, precum Organizatorul campaniei promoționale care va gestiona derularea generală a campaniei, alți parteneri dacă va fi cazul.
- autoritățile competente, conform obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, reprezentanții clienților participanți la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru înscrierea în campanie, validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal colectate în campanie vor fi procesate pe durata desfășurării acesteia.

Organizatorul va păstra pe întreaga perioadă prevăzută de lege documentele justificative ale premiilor acordate în cadrul campaniei, precum formularele de înscriere în Campanie completate de către Distribuitori, clienții direcți ai Organizatorului, nume-prenume Participant, telefon, email, data și semnatura de primire,

După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanță).

Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Prin completarea formularului și bifarea casutei corespunzătoare privind informarea asupra prelucrării datelor cu caracter personal, clienții participanți la această promoție confirmă faptul că au luat cunoștință despre prevederile acesteia. Nebifarea căsuței respective va duce la imposibilitatea acordării premiului clientului participant.

SECȚIUNEA 11. TAXE

Având în vedere calitatea de persoane fizice a clienților participanți, orice obligații de natură fiscală în legătură cu premiile acordate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești romane competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Knauf Insulation S.R.L, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, București, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării campaniei promotionale. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.

Organizatorul este îndreptătit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament din motive independente de voința sa.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul promoției **“O casa izolata este o casa premiata”** va fi disponibil pe site-ul www.izolezi.ro. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin nici un alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

***Sunt de acord ca datele mele sa fie prelucrate de Knauf Insulation** conform prevederilor din REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "O casă izolată este o casă premiată" (Perioada campaniei: 28 Septembrie – 28 Octombrie 2020).

Notă privind colectarea datelor dvs.

Vă rugăm să rețineți că datele pe care le introduceți sunt procesate de către Knauf Insulation S.R.L., cu sediul în București, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29, Clădirea AFI Tech Park 1, etaj 1, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16942/2008, cod fiscal RO 24527521, în mod direct sau prin procesatorii săi de date.

Datele dumneavoastră sunt procesate cu scopul de a vă furniza informațiile sau ofertele solicitate și cu scopul de a monitoriza informațiile sau ofertele transmise, precum și de a vă transmite newslettere.

În funcție de opțiunile de înscriere pe care le-ați selectat din contul dumneavoastră, precum și în funcție de datele pe care le-ați introdus, acestea vor fi folosite și în scopuri de marketing direct, precum newslettere sau informații privind promoțiile. Acțiunile de marketing direct vor fi realizate prin mijloacele de comunicare de mai jos, anume:

- e-mail marketing;
- mobile marketing (SMS și MMS către numărul de telefon pe care îl puneți la dispoziție);
- telemarketing (apeluri telefonice).

Baza legală a procesării datelor:

- art. 6, paragraf 1, litera b) din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, și anume de a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract;

- art. 6, paragraf 1, litera a) din GDPR, și anume acordul pentru a primi

Pentru scopurile menționate mai sus, există posibilitatea să transferăm datele dumneavoastră către dealeri și reprezentanții noștri de vânzări.

Vă puteți exercita următoarele drepturi cu privire la procesarea datelor personale:

- Dreptul de accesare a datelor. Puteți obține confirmarea că datele personale sunt procesate și, acolo unde este cazul, accesul la datele personale, precum și informații suplimentare prevăzute în articolul 15 din GDPR.
- Dreptul de a modifica eventualele date personale care sunt inexacte.
- Dreptul de a limita procesarea. Puteți cere limitarea procesării datelor personale în anumite cazuri, conform art. 18 din GDPR.
- Dreptul de a obiecta. Aveți oricând dreptul de a obiecta cu privire la procesarea datelor, pe temei legate de situația dumneavoastră specifică.
- Dreptul ca datele dumneavoastră să fie șterse în anumite situații, conform art. 17 din GDPR;

Vă puteți exercita aceste drepturi trimițând o solicitare scrisă, folosind datele de contact menționate mai sus.

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), care supraveghează aplicarea legii privind prelucrarea datelor (www.dataprotection.ro).